



2019年4月3日



Twitter・インスタグラム・イベントなどで世界の魅力を発信！
高校生による高校生のためのソーシャル部活動『#せかい部』

文科省「#せかい部」×ANA 初のコラボ企画！！
高校生の初めての海外体験を航空券・宿泊で応援
「#せかい部★親子レポーター」3組を募集開始



**「#せかい部」は高校生の留学促進の一環として
海外への興味喚起、情報収集を応援するソーシャル部活動**

文部科学省初の官民協働留学促進キャンペーン「トビタテ！留学JAPAN」は高校生と大学生の留学倍増を目指し2013年にスタート。様々な取り組みの中で、高校生の留学を増やすには、まずは海外に興味を持つてもらい情報収集などのアクションを促すことが大切であることがわかりました。そこで、同世代が発信するリアルな「世界」を伝え合う、**高校生による高校生のためのソーシャル部活動『#せかい部』を2018年10月に発足**。約半年で、部員数は約5,500名まで増加※1しました。

ソーシャルメディアでの活動のみならず、昨年12月（東京）、今年3月（大阪）には『#せかい部公式オフ会』というリアルイベントを開催。普段SNS上で交流している高校生が全国から集まり、様々な海外の魅力を共有するなど活動のステージをひろげています。

※1・SNSフォローを入部の証とし、公式Twitter・インスタグラムの合計人数を部員数としています。

高校生の初の海外体験を応援！ANAとAirbnbが航空券と宿泊等を無償提供

#せかい部を通じて提供できる情報は充実してきたものの、経済的な理由で海外が実現していなかった「海外未経験の高校生」の初チャレンジを応援するために、当企画は生まれました。

この度、せかい部の趣旨に賛同いただいた「トビタテ！留学JAPAN」支援企業であるANA様が航空券の御提供を、またANAパートナー企業であるAirbnb様が宿泊等を御提供をいただけたことになりました。Airbnbの宿泊予約者の年齢制限が18歳以上であること、家族でグローバル化が進む世界の中で将来どう生きていくかについて考え、語り合うきっかけにして欲しいことから、保護者とペアでの御招待となります。

選考基準は熱意と好奇心と発信力。高校生が海外でレポートしたいテーマと自己紹介（各140文字以内）を書いて応募、書類、WEB面接、高校生のTwitterの応募宣言投稿のリツイート数の多さを競うWeb投票で選考されます。

行先もテーマも自由！世界の魅力を同世代にシェアする親子レポーター、3組6名様を募集！

今回の企画のハイライトは、ANA直行便の多彩な就航都市から渡航先を選べること、高校生が旅のオリジナルテーマを自由に考え、そのテーマのレポーターとなっていただける、ということです。高校生という多感な時代に、好奇心の赴くまま、世界の今を直視し、多彩なAirbnbのホスト（宿泊受け入れ者）と交流する経験は、将来のキャリアを考える上で貴重な時間をなること期待されます。募集概要、要項など詳細は下記URLを御覧ください。





1952年設立。国際線44都市、国内線53都市（IBEXエアラインズ、エア・ドゥ、ソラシドエア、スター・フライヤー、オリエンタルエアブリッジとの共同運航便含む）に就航し、257機の航空機を運航する日本最大の航空会社です。1999年以来、スターアライアンスの中核メンバーとして、太平洋路線におけるユナイテッド航空との旅客共同事業や欧州線におけるルフトハンザドイツ航空、オーストリア航空、スイス航空との共同事業を実施しています。2013年からは、英国SKYTRAX（スカイトラックス）社が運営するエアライン・スター・ランクインで日本唯一となる「5スター」認定を6年連続で獲得しています。

2008年に創業されたAirbnbは、誰もがどこにでも居場所を感じることができる世界をつくることをミッションとしています。その実現のために、地方ならではの旅をサポートし、多様な選択肢とすべての人々の参画機会がある、持続可能な観光産業を支援します。当社のマーケットプレイスには、世界191か国以上、81,000以上の都市で600万件を超えるユニークな宿泊施設が掲載されています。「体験」では、世界1,000以上の都市で、約25,000件にのぼるユニークかつ手作りのアクティビティが提供されており、今までになかった地域コミュニティそのものを体感いただけます。

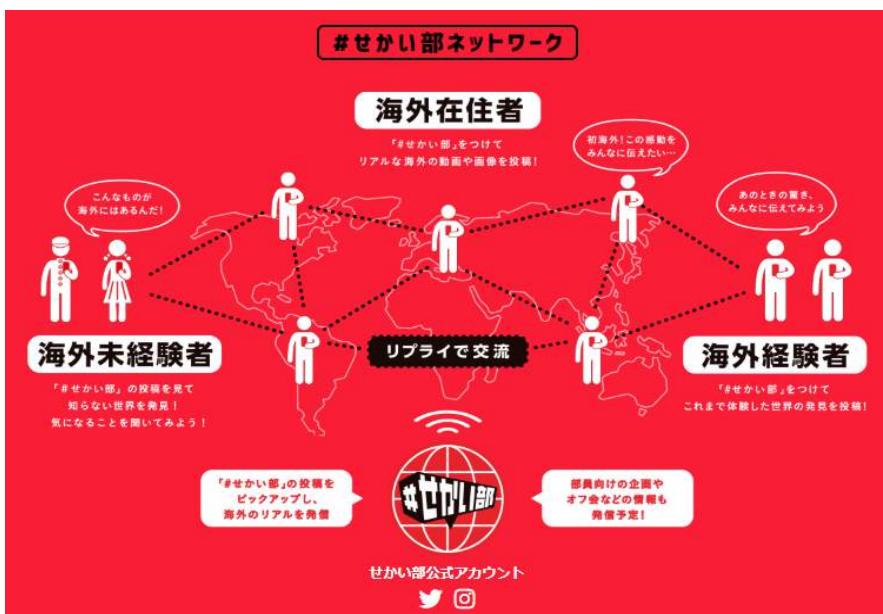
『#せかい部』とは

『#せかい部』は、「トビタテ！留学JAPAN」の取組みのひとつとして、「留学」と聞くと他人事のように感じてしまう高校生に、まずは海外の魅力を知ってもらい、海外に行きたいと思ってもらい、渡航の一歩を実現してもらうことを目的としたプロジェクトです。

高校生の留学率はおよそ1%と低く、ロールモデルが周りにいない中、いきなり「留学」を勧めても限界があります。留学に漠然とした憧れはあるても、具体的には考えていない「留学潜在層」が留学を考えない理由として、経済的理由や語学力の不足のほか、海外や留学に関する「情報不足」や、それによる「イメージ不足」「海外生活への不安」といった心理的な理由も上位にランクインします。

全国の高校生が気軽に海外の情報にアクセスでき、海外経験者や同じ関心を持つ同世代の仲間と繋がることができれば、これらの問題の解決になるのではという想いから、『#せかい部』は発足しました。

趣旨に共感してくれた全国の現役高校生を『#せかい部 運営メンバー』に任命し、「トビタテ！留学JAPAN」のサポートのもと、高校生のための高校生によるこの新しいコミュニティーを盛り上げています。<https://www.tobitate.mext.go.jp/sekaibu/>



「トビタテ！留学JAPAN」とは

文部科学省初の官民協働留学促進キャンペーン。2020年までに、海外留学する高校生、大学生を倍増する目標を掲げてスタート。主な取り組みである「日本代表プログラム」は、100%民間の寄附を財源とし、民間企業約230社から116億円以上の寄付を受け、返済不要の奨学金でサポートする留学支援制度です。留学期間やテーマを自由に設定でき、多様な7コースを用意。座学だけではない多様な留学を通じて、産業界を中心に社会で求められる人材、世界で活躍できる人材の育成を目指し、既に6,400名以上を選抜し約100か国に留学しています。

<本件に関する報道関係者お問合せ先>

「トビタテ！留学JAPAN」PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）担当：大谷（080-3521-3515）、楠、新井
TEL：03-6894-3200／FAX：03-5413-3050／MAIL：tobitate@ssu.co.jp
<https://www.tobitate.mext.go.jp/index.html>